



Prvi efekti nagradne igre Uzmi račun i pobeđi

Promet u januaru povećan za 5,2 odsto

Beograd - Ukupan promet preko fiskalnih kasa je u januaru ove godine bio 160 milijardi dinara, za osam milijardi veći nego istog meseca prošle godine, što su prvi efekti nagradne igre Uzmi račun i pobeđi, pokazala je analiza Poreske uprave.

- Promet preko fiskalnih kasa povećan je u januaru 2017. u odnosu na januar 2016. nekih 5,2 odsto, dok je stopa rasta prometa kod malih obveznika, onih koji imaju do milion dinara prometa godišnje, povećana u istom periodu za 28,7 odsto - rekla je juče direktorka PU Dragana Marković.

Analizirajući prve efekte nagradne igre koju su zajednički

organizovali Ministarstvo za državnu upravu i lokalnu samoupravu i **NALED**, Markovićeva je rekla kako najveći udeo u rastu imaju sektor trgovine na malo i popravke vozila od čak 83,5 odsto.

Međutim, u ukupnom prometu gledano po sektorima najveći rast prometa u januaru ove u odnosu na januar prošle godine imaju uslužne delatnosti, informisanje i komunikacije, i državne uprave i lokalna samouprava (od 22 do 24 odsto) dok je najmanji rast prometa, manji od dva odsto, zabeležen u snabdevanju vodom i otpadnim vodama i u građe-

vinarstvu. Kod „malih obveznika“, najveći rast prometa je u poslovanju nekretninama (58,7 odsto), potom i u trgovini na veliko i malo (41,2 odsto).

Dragan Penezić, menadžer za saradnju sa državnim organima Britiš amerikan tobaka, rekao je da očekuje da se u narednih pet godina u legalne tokove vrati milijarda evra i da sivu ekonomiju smanjimo sa više od 30 odsto na 26 odsto.

Istraživanje Ipsos stratedžik marketinga sprovedeno među više od 1.000 građana krajem februara, pokazalo je da polovina njih ne opravdava postojanje sive ekonomije, a čak 60 od-

sto misli da je država odlučna da se izbori sa tim.

- Polovina građana misli da se obim sive ekonomije smanjio u poslednjih godinu dana, ali četvrtina je mišljenja da se povećala. U isto vreme samo trećina bi prijavila nekog zbog rada na crno - napominje istraživač Ipsos stratedžik marketinga Vojislav Mihailović.

Razlog zbog kog to građani ne bi učinili najčešće je strah od gubitka posla, kaže Mihailović, a za tu opciju se odlučilo čak 57 odsto ispitanika, dok se 35 odsto njih na to ne bi odlučilo zbog toga što to nije „njihova briga“. **Lj. B.**



U igri učestvuje 40 odsto građana

Nagradna igra Uzmi račun i pobeđi već je prošla dva kruga, a naredno treće izvlačenje je u subotu, 25. marta. Poslednje kolo nagradne igre zakazano je za 31. mart, kada će biti izvučena i glavna nagrada - stan u Beogradu na vodi.

Ministarka državne uprave i lokalne samouprave Ana Brnabić rekla je juče da se očekuje da u nagradnoj igri do kraja marta učestvuje 40 odsto građana i da će najbolje lokalne samouprave biti proglašene tokom maja.